شركة IFS العربية تطلق الجيل الرابع من تطبيقاتها للأعمال

تعمل شركة IFS، على تعزيز موقعها في سوق نظم المعلومات في الشرق الأوسط من خلال ممثلها الأوحد، آي إف إس العربية، التي عرّبت جميع تطبيقات IFS، وهي تستعد لإطلاق الجيل الرابع من منتجات 2002 IFS لتطبيقات الأعمال، وتطبيقات IFS عبارة عن أكثر من 60 وحدة برمجية منفصلة، تقوم بوظائف مختلفة عند ربطها مع بعضها البعض، مما يساعد على تكييف النظام بسرعة مع أي ظرف قد يفرضه السوق، وتطبيقات IFS قابلة للتشغيل عبر الإنترنت أو المساعد الشخصي PDA، أو حتى عبر الهاتف الخلوي عند الطلب عن طريق تقنية الـ WAP، وتوجد وحدات برمجية مخصصة للتجارة الإلكترونية.

وتركز جهود قسم الأبحاث والتطوير لدى IFS على تعزيز الوظائف المتعلقة بالإنترنت، وتوسيع قواعد نظم التشغيل التي يمكن لتطبيقات IFS العمل عليها، مثل ويندوز 2000 وإن.تي 4 ويونيكس، وقواعد البيانات مثل أوراكل، وقريباً Microsoft SQL وDB2. وتقول IFS أنها حازت على لقب «شركة تطوير تطبيقات تخطيط موارد المؤسسات (ERP) الأسرع نمواً في العالم»، أربعة أعوام على التوالي، من مجموعة جارتنر لأبحاث الأسواق.

تتضمن لائحة زبائن آي إف إس العربية، حلواني إخوان، والربيع، والثوب السعودي، وشركة الكهرباء السعودية، وشركة برايتبوينت في الإمارات العربية المتحدة، وحلواني القاهرة. ومن أبرز زبائن IFS العالميين شركات BMW، وEuroFighter، وLockheed-Martin، وGeneral Electric، ولديها أكثر من 3000 زبون حول العالم.

ملف جيتكس 2001

المشاركة الأردنية

يشهد جيتكس هذا العام مشاركة قوية من الأردن، حيث نظّمت جمعية شركات تقنية المعلومات الأردنية (إنتاج) وعنوانها (www.intaj.net)، وهي تجمع لأكثر من 88 شركة أردنية من القطاع الخاص تعمل في مجال تقنية المعلومات، نظّمت مشاركة ثمانية شركات أردنية في معرض هذا العام. وتهدف هذه المبادرة إلى تعريف السوق المحلية والعالمية بالمنتجات التقنية الأردنية، وفتح أسواق جديدة لها، ويطمح الأردن إلى أن يكون أحد اللاعبين الكبار في مجال تقنية المعلومات في المنطقة العربية، وبدأ في الآونة الأخيرة في إنجاز البنية التحتية اللازمة لازدهار صناعة تقنية المعلومات.

■ الشركة العربية لخدمات الإنترنت Access 2Arabia

تطور الشركة العربية لخدمات الإنترنت برامج للاتصالات قادرة على الربط بين المؤسسات المصرفية والمالية وبين الشركات والزبائن باستخدام كافة وسائل الاتصالات المتوفرة، مع التركيز على أجهزة الهاتف النقّال ووسائل الاتصالات الصوتية.

وتهدف الشركة من مشاركتها في المعرض إلى تحقيق أهدافها في تحديد وتبني شركاء متخصصين قادرين على بيع ودعم مجموعة منتجاتها الواسعة، والتي تشمل: mBanking، iBanking، وpBanking، وsmsBanking، وOtaProgramming، وswapCash.

■ شركة السند للجواب السريع BOSS-IT

تضع الشركة في أولوية أهدافها تقديم أفضل الخدمات لزبائنها، معتمدة على اللمسة الإنسانية لموظفيها ومهاراتهم الخاصة في الاتصال مع الزبائن، وتركز أعمالها على خدمات دعم إدارة علاقات الزبائن CRM، وبدأت الشركة عملياتها بتوفير خدمات الدعم الصوتي، والبريد الإلكتروني والفاكس، وقنوات الاتصال الأخرى كخدمات الرسائل القصيرة، وتبادل الأحاديث الإلكترونية، والصوت عبر بروتوكول إنترنت والفيديو.

شريط الأخبار

المتخصصة لإعداد المدربين في مجال المعلوماتية، والتي يبلغ عددها 14 مركزاً أيضاً.

● أعلنت شركة «اتصالات الإمارات»، عن إطلاق بوابة جديدة ثمانية اللغة، على العنوان (www.albahhar.com)، وتسمح البوابة بحرية الدخول إلى قنوات الأخبار في 21 دولة عربية، وتقدم خدمة الرسالة الإخبارية، وخدمات أخرى كثيرة، تراعي حاجات مستخدمي إنترنت العرب، على اختلاف اهتماماتهم.

● بلغ عدد المشتركين في شبكة إنترنت في الإمارات العربية المتحدة 243,081 مشتركاً في نهاية شهر أغسطس/آب 2001 بزيادة نسبتها 65% عن السنة السابقة، وقالت مؤسسة «اتصالات» الإماراتية، أن لديها 1.66 مليون مشترك في خدمة الهاتف النقال، أي أكثر من 50% من عدد السكان في الإمارات والبالغ عددهم 3 ملايين نسمة، وتم توسيع الشبكة لتستوعب 2.2 مليون مشترك في خدمة الهاتف النقّال و500,000 مشترك في شبكة إنترنت.

● أعلنت شركة STME، وهي إحدى الشركات الرائدة في حلول تخزين البيانات، عن زيادة عائدات العام الماضي بنسبة 78%، وتم هذا الإعلان خلال مؤتمر المبيعات السنوي الذي عقدته الشركة في دبي، مع شركائها، بحضور ممثلين عن مكاتبها الإقليمية المنتشرة في منطقة الشرق الأوسط وباكستان، وحلفائها التقنيين مثل: EMC، StorageTek، وVERITAS، وACAL FCS، وAmation.

● وجّه وزير الإعلام الكويتي الجهات المختصة لإنشاء إدارة خاصة لرعاية تطبيق قوانين حماية الملكية الفكرية في الكويت، وسيكون تطبيق قوانين الحماية الفكرية وتدريب موظفي الحكومة ونشر الوعي من